

معطوف به حوزه توریسم است. بنابراین افول گردشگری در این شهر، چه توریسم داخلی باشد و گردشگری خارجی اثرات زیادی بر اقتصاد این شهر می‌گذارد. این امر در همه حوزه‌ها اعم از اقامت، خدمات، صنایع دستی و... خود را نشان خواهد داد.

برای مدیریت این مساله چه باید کرد؟ چون ممکن است ۵ سال دیگر تورسم بار دیگر رونق یابد اما سرمایه‌ها از این صنعت خارج شده باشد.

در گام اول وزارت میراث فرهنگی و گردشگری باید این مقوله را پیش‌بینی کند که آیا کاهش تورسمت داخلی در ایران یک بحران موفق است یا در طولانی‌مدت به ما ادامه خواهد داشت. در گام دوم توجه به این نکته ضروری است که در شرایط بحرانی باید سرمایه‌های اصلی را حفظ و از سرمایه‌گذاری جدید پرهیز کنیم. در چنین وضعیتی اگر منابعی وجود دارد، باید صرف حفظ سرمایه‌های موجود شود. زمانی که از سرمایه محبت می‌توانیم استفاده کنیم، بهتر است از سرمایه فیزیکی مانند ساختمان‌ها یا تجهیزات تأمین نمودن نمی‌شود بلکه نیروی انسانی به عنوان مهم‌ترین سرمایه مدنظر قرار دارد. باز هم تأکید می‌کنم که اگر وزارت میراث فرهنگی و گردشگری منابعی دارد باید آن را برای حفظ این سرمایه صرف کند.

آیا سرمایه‌گذاری جدید نمی‌تواند در آینده راهگشا باشد؟

منابع ما محدود هستند، در عین حال افق هم خیلی روشن نیست. در این شرایط چه بسا اگر این سرمایه را برای ساخت هتلی بگذاریم که نیمه کاره بماند، برای سال ها هم ممکن است این پروژه به اتمام نرسد و حتی در صورت به پایان رسیدن آن بهره برداری برای آن مخاطب و مشتری وجود نداشته باشد.

❖ برخی کارشناسان معتقدند برگزاری رویدادهای مختلف و بازاریابی جدید می‌تواند به توسعه گردشگری در اصفهان منجر شود، نظر شما چیست؟

فکر می‌کنم اصفهان به اندازه کافی جذاب است، بنابراین از آنجا که مشکل به مقوله اقتصاد برمی‌گردد برگزاری این رویدادها و... هم جالب، راحت خواهد کرد.

تعریف بسته‌های سفر ارزان قیمت و یا ایجاد مشوق برای گردشگران برای سفر به اصفهان آیا می‌تواند راهی برای رونق دوباره توریسم در این شهر باشد؟

بله چنین رویکردی می تواند به رونق سفر منجر شود، اینکه وزارت میراث فرهنگی و گردشگری تسهیلاتی برای سفر ارزان در اختیار قرار دهد. با این حال برای این موضوع من چشم انداز روشنی نمی بینم. دولت به لحاظ اقتصادی مشکلات زیادی دارد که باید آنها را سر و سامان دهد و در عین حال منابع محدودی هم در اختیار دارد. در این راستا نمی توان به ارائه چنین تسهیلاتی امیدوار بود.

محمد بهشتی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» تشریح کرد

داز ریش توریسم اصفهان



اصفهان را به عنوان مقصد سفر در نظر می گیرند، کمتر سراغ این گزینه می روند و هزینه های سفرشان عموماً بیشتر است. با کم شدن بار شریلی ما هیچم که دهک های یک منطقه ای سفر افسانه ای بودند به لحاظ اقتصادی سقوط کردند و انعکاس آن را در کاهش تمایل به سفر به این شهر می بینیم. این را راستابار دیگر تا یکدی می کنیم که مشکل را نه در اصفهان بلکه باید در جیب مسافرت جست.

🔴 به نظر ناخوش شدن کردن زاینده رود با بحران فرونیست در اصفهان را که برخی محله ها و بناهای تاریخی این شهر را تحت تأثیر خود قرار داده است می توان جزو عواملی دانست که در عدم آقبال توریست ها به مسافرت به اصفهان دخیل هستند؟

این موارد فرعی هستند، اما دلیل اصلی همان مسائل اقتصادی و کاهش قدرت خرید جامعه مخاطب گردشگری اصفهان است. اصفهان ۵ سال قبل هم شرایط بهتری در این زمینه نداشت.

تبعات این کاهش قدرت خرید در کسب و کارهای توریستی اصفهان را چطور ارزیابی می کنید؟

از زندگی برخی خانوارهای ایرانی به ویژه ساکنان تهران بدل شده است. شرایط اقتصادی گرچه تاثیر قابل توجهی در روند تورسوم در گنیان امارت نداشت و آنها همچنان جزو قاصد مطلوب هستند اما افت گرشی در اسفهان را همراه داشته است. من معتقدم دلیل کاهش ورود تورسوم داخلی به اسفهان را نباید در این جهت جستجو کرد. شری در لحاظ مراکز خدماتی، امکانات، جذابیت‌های شهری و... مشکلی ندارد. اگر هزینه بلیت هواپیما، اتوبوس و... در نظر بگیرد و هزینه سفر یک خانواده برای مثلا چهار روز این شهر را محاسبه و آن را با سال‌های قبل مقایسه کند، انگره کم‌ده نمایا به سفر به اسفهان، مشخص می‌شود.

آیا استدلال شما نمی‌تواند درباره همه مقاصد توریستی
یعنی همان استان‌های مازندران و گیلان هم مصداق داشته
باشد؟ پس چرا اصفهان این کاهش را تجربه کرده است؟
شهری مانند اصفهان دارای سابقه طولانی چند دهه‌ای به
عنوان مقصد مهم گردشگری بوده است. با این حال سبک

سفر به این شهر با استان‌هایی مانند مازندران، گیلان و... تفاوت دارد. چادرخوابی بین توریست‌هایی که به این دو استان سفر می‌کنند رواج دارد، درحالی که گردشگرانی که

فاطمه باباخانی

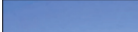
به خوبی نشان می‌دهد، بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در بهار سال ۱۴۰۲ یعنی در جریان سفر تفرقه‌انداز به کشورمان، تا چهار درصد خانوارهای ایرانی سفر تفرقه‌انداز، بر اساس این گزارش، خراسان رضوی، مازندران، گیلان، تهران و فارس جزو پنج استان برتر در این سال هستند اما اسفهان حتی از اربابان، کرمانشاه و آذربایجان شرقی هم رتبه پایین‌تر دارد. چرا که محدوده سفرهای عادی این استان مرز فرهنگی و گردشگری در گفت‌وگو با ادبیای اقتصاد، دلیل مهم مشکلات اقتصادی خانوارها، اسفهان‌ترین عامل افول میراث می‌داند. او تاکید می‌کند که ادامه این روند کسب و کارهای مرتبط با گردشگری در این شهر با هم تداخل دارد چرا که ادبیات و باعث مشکلات جدی برای آنها می‌شود. از نظر بهشتی یادید گزین سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه گردشگری در این شهر، کرمانشاه شده و در مقابل وزارت میراث فرهنگی و گردشگری به دنبال سرمایه‌های موجود باشد.

اصفهان در رتبه‌بندی گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس رتبه دهم را به دست آورده، دلیل آن را چه می‌دانند؟

اگر بخواهم خیلی خلاصه به این پرسش پاسخ دهم باید بگویم که تقریباً در ایران عملاً تور نیست نداریم که حالا بخواهیم رتبه توریستی اصفهان را مورد بررسی قرار دهیم. البته اگر منظور از تور نیست، گردشگر خارجی باشد.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های این اتاق در حوزه
توسعه سرمایه‌های انسانی، چرا اصفهان که همیشه جزو حواص
تولید سرمد داخلی بوده با وجود اوضاع رفتاری داشته باشد که
در حوزه گردشگری دلیل آن را می‌توان به کاهشی
قدرت خرید جامعه مرتبط دانست. در این شرایط به شکل
مقایله سفر از جمله افرادی است که از سبد هزینه کرد تفری
نقل توجهی از جملۀ آن‌ها می‌شود. این موضوع نه تنها
درباره اصفهان بلکه برای کل مقاصد توریستی در ایران خ
داده است. ما استان‌هایی مانند گیلان و مازندران را داریم
که دهه ۴۰ به یکی از مقاصد مسنی توریستی به ویژه در ای
فضل ابتدایی سال بد شد، از آن دهه تا امروز سفر به ای
استان‌ها و کلن دریافتون و عکس گرفتن به سفر ضروری

پاسخگویی به ۹۹ درصد درخواست‌ها توسط مدیریت منطقه ۷ انتقال گاز



۱۴۰۴ گفت: منطقه ما با پدرازش ۲۸۵۲ درخواست از مجموع ۲۸۶۲ درخواست دریاقنی، موفق به ثبت نرخ پاسخگوی ۹۹ درصدی شده است. به گزارش روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز، جلیل صبری پارسا افزود: همچنین میانگین زمان پاسخ به این استعلام‌ها که شش ساعت، در ارزیابی کیفیت خدمات است، به یک روز کاهش یافته است.

توسعه همکاری‌های بین‌المللی کیش



دنیای اقتصاد کیش: در حرکتی راهبردی برای تقویت پیوندهای اقتصادی و تجاری با بازیگران بین المللی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با سفرهای متعدد به بلاروس و دیدار و گفت‌وگو کرد. این دیدارهای رسمی، عرصه‌ای برای ترسیم افق‌های نوین همکاری در محورهای کلیدی گردشگری، تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک بود و در نقش آفرینی کیش به عنوان کاتالانیزوری برای توسعه مناسبات منطقه‌ای تأکید کرد. محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در گفت‌وگوهای جداگانه با سفرهای کینیا و بلاروس، با تشریح ظرفیت‌های منحصر به فرد زیرساختی و مزیت‌های رقابتی این حوزه، بر نقش جدی کیش برای گسترش تعاملات فرامرزی تأکید کرد. وی موقعیت راهبردی کیش در قلب خلیج فارس را عاملی کلیدی برای تبدیل این حوزه به مقصدی جذاب برای گردشگران و سرمایه‌گذاران جهانی دانست و خاطرنشان کرد: زیرساخت‌های توسعه‌یافته در حوزه‌های حمل و نقل، گردشگری و تجارت خارجی، بستری ایده‌آل برای تعمیق روابط بین المللی فراهم کرده است. از نگاه کبیری، این تعاملات دوسویه می‌تواند فرصت‌های نوینی در زمینه تبادل تجاری گردشگر، جذب سرمایه‌گذاری‌های مشترک و توسعه کمی و کیفی تجارت خارجی ایجاد کند. در سوی دیگر، سفرهای کینیا و بلاروس با استقبال از این ابتکار عمل، تمایل خود را برای گشایش مسیرهای جدید ارتباطی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اعلام کردند. آنان کیش را دروازه‌ای استراتژیک برای توسعه به بازارهای مهم منطقه از جمله ایران و بر عزم خود برای هم‌پروایی از این ظرفیت تأکید کردند. گردشگرهای کینیا و گردشگری، توسعه مبادلات تجاری در حوزه صادرات و واردات و ایجاد کردیورهای مستقیم حمل و نقل از محورهای اساسی مورد توافق در این مذاکرات بود. به نظر می‌رسد این رویداد، سرآغاز فصل جدیدی از همکاری اقتصادی بین کیش و شرکای بین المللی خود باشد.



پاقوب آب

مناقصه عمومی

خرید دستگاه بسته بندی خامه ESL نوع لیوان ۷۰x۷۰ مربع

شرکت شیر پاستوریزه یگل لریستان در نظر دارد جهت خرید دستگاه بسته بندی خامه ESL نوع لیوان ۷۰x۷۰ مربع با قابلیت تغییر قالب به لیوانی گرد و قابلیت تغییر وزن ۴۰ تا ۲۵۰ گرمی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا تأمین کنندگان و فروشندگانی که تمایل دارند در این مناقصه شرکت نمایند از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته مهلت دارند جهت دریافت برگ شرایط مناقصه عمومی (شرایط فنی دستگاه مورد نظر) به امور بازرگانی این شرکت واقع در **خرم آباد، یکمتری ۱۲ جاده خوزستان، جنب فردگاه** مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۰۹۱۲۰۴۱۵۷۹۱** آقای اسدی تماس حاصل نمایند.

کارفرما در رد و قبول مدارک پیمانکاران در تمام مراحل اختیار تام دارد. هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی

خرید دستگاه بسته‌بندی کرم استوک اورهال شده با ۲۵ گرمی

شرکت شیر پاسپتوریزه پگاه لرستان در نظر دارد جهت خرید دستگاه بسته‌بندی کرم استوک اورهال شده با ۲۵ گرمی دستگاه بنهیل مدل ۸۳۵۸ و آماده به کار از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا تأمین کنندگان یا فروشندگان که تمایل دارند در این مناقصه شرکت نمایند از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته مهلت دارند جهت دریافت برگ شرایط مناقصه عمومی (شرایط فنی دستگاه مورد نظر) به امور بازرگانی این شرکت واقع در **خرم آباد، کیلومتر ۱۲ جاده خوزستان، جنب رودگام** مراجعه و با جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۰۹۱۲۰۴۱۵۷۹۱** آقای اسدی تماس حاصل نمایند.

کارفرما در رد و قبول مدارک تأمین کنندگان و فروشندگان در تمام مراحل اختیار تام دارد.

هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

[illegible]



آپال کانی پارس (معدنی و فرآوری)
Opal Kani Pars
Mining and Processing

آگهی مناقصه

شماره مناقصه: QR202

شرکت فراوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین قطعات درون چاهی مورد نیاز دستگاه حفاری REL خود، مستقر در معدن سنگ آهن سنگان از طریق مناقصه عمومی اقدام به خرید نماید. لذا از شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل می آید ضمن دریافت اسناد مناقصه، پیشینهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ به دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، سعادت آباد، خیابان علامه شمالی، خیابان بیستم غربی (شهید جهانگیر انقطاع) پلاک ۴۳ طبقه ۴ ارسال نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه با شماره تلفن ۰۲۱-۲۶۷۴۳۰۵۹ داخلی ۱۴۴۶ تماس حاصل فرمایید.

[illegible]



آهیی دعوت به همکاری جهت طراحی و ساخت تابلوهای فشار متوسط کشویی طرح ABB

شماره ۲۲۰۰۴۶۸۸۰۰۰

شرکت توسعه پستهای ایران ترانسفو

به منظور همکاری و تأمین تابلهای فشار متوسط کشویی طرح ABB، از کلیه شرکتهای پیمانکاران
در زمینه صنعت برق، تمایلیات ما را مراجعه به وبسایت www.iran-transfo.com
و www.itsid-co.com نسبت به دریافت فرم درخواست و پیرویه اقدام و در صورت تمایل از تکمیل شده
را تا روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۰۱ از طریق یک مراجعه حضوری به دفتر خانه شرکت توسعه پستهای ایران
پستهای ایران ترانسفو تحویل داده و یا به شماره تلفن ۰۲۴-۲۴۲۳۳۲۲۰۰ کسب و یا به آدرس
info@itsid-co.com ارسال فرمایند.

شرکت توسعه پستهای ایران ترانسفو در تا قبول پیشنهاد ارائه شده مختار است.

شرکت در این فراخوان صرفاً به منزله ارائه پیشنهاد محسوب می گردد و هیچ گونه حق برای
تأمین کنندگان ایجاد نمیشد.

همچنین نامتکانت این شرکت در صورت نیاز به منظور بررسی و ارزیابی توان تأمین شرکت های
داوطلب از امکانات آنان بازدید خواهند نمود. در این شناسایی و ارزیابی نامندودی متقاضیان در
تأمین کنندگان واجد شرایط و ارائه صلاحیت نامه پیشنهاد شده پیشنهاد خود خواهد شد.

آدرس: تهران، مهرگام شماره ۵۷ علی آباد، اتوبوس پلور پورفومر ثیونی، خیابان دی جنوبی،
شرکت توسعه پستهای ایران ترانسفو. کد پستی: ۵۵۸۵۰-۴۵۳۱۱

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴-۲۴۲۳۳۲۲۰۰ داخلی ۱۳۵ (آقای عیدلی)
تماس حاصل فرمایند.

آگهی مزایده عمومی

یک مجموعه دولتی در نظر دارد نسبت به فروش اقلام ذیل از طریق مزایده عمومی به شخص یا پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.

- ۱- ضایعات پوشال و خاک اره ۴۵۰/۰۰۰ کیلوگرم
- ۲- ضایعات چندلایی ۲۰۰۰/۰۰۰ کیلوگرم
- ۳- ضایعات خرده چوب ۱۰۰/۰۰۰ کیلوگرم
- ۴- بسته مستعمل ۲۰۰ عدد

متقاضیان می توانند با تماس یا مشاهده تلفن های ۲۲۶۷-۲۶۱۰-۲۲۵۸-۲۶۱۰ همه روزه به جز ایام تعطیل به نشانی: تهران، اتوبان شهید صیاد شیرازی شمال، خیابان شهید فخری زاده، روبه روی بیمارستان شهید چمران، مجموعه تربیت بدنی مراجعه و با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال نسبت به اخذ مدارک اقدام نمایند و پیشنهادهای خود را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۷ به نشانی فوق الذکر، نزد مدیریت بازرسی تحویل نمایند.

شایان ذکر است بازدید از اقلام با هماهنگی قبلی امکان پذیر خواهد بود.



آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام (نوبت دوم)

شرکت سیمان لار سبزوار (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۳۵۳ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۳۱۸۹۶

نظر به این که مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام (نوبت اول) در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ پیرو آگهی منتشر شده در سامانه اطلاع رسانی کدال و روزنامه قدس به شماره ۱۰۷۲۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۳۰ و دنیای اقتصاد به شماره ۶۲۶۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ به حد نصاب قانونی نرسیده و تشکیل نگردید، بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و یا وكلا و نمایندگان قانونی ایشان دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) این شرکت که در ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ در محل تالار کاشفی، مجتمع فرهنگی هنری اسرار واقع در سبزوار- میدان لاله تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند. امکان مشاهده مستقیم جلسه به صورت زنده از طریق پیوند <http://www.sabzevarcement.com> امکان پذیر می باشد.

دستور جلسه:

تطابق اساسنامه شرکت با نمونه مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار

خواهشمند است سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنها جهت دریافت برگ حضور در جلسه در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ از ساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۷:۰۰ یا در دست داشتن اصل مدارک شناسایی و اصل وکالت نامه و سمس و یا معرفی نامه به امور سهام شرکت واقع در سبزوار، تقاطع اسدابادی و کاشفی (چهارراه دادگستری) شرکت سیمان لار سبزوار مراجعه نمایند. همچنین حضور در مجمع قبل از شروع آن یا در دست داشتن اصل مدرک شناسایی و برگ حضور در جلسه الزامی است. سهامداران محترم جهت اطلاع بیشتر می توانند به سایت www.codal.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۲-۱۴۴۰۵۱۴۴ تماس حاصل فرمایند.

هیأت مدیره شرکت سیمان لار سبزوار (سهامی عام)



سیمان لار سبزوار
Sabzevar Lar Cement

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام (نوبت دوم)

شرکت سیمان لار سبزوار (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۳۵۳ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۳۱۸۹۶

نظر به این که مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام (نوبت اول) در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ و پیرا آگهی منتشر شده در سامانه اطلاع رسانی کدال و روزنامه قدس به شماره ۱۰۷۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ و دنیای اقتصاد به شماره ۶۳۴۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ به حد نصاب قانونی نرسیده و تشکیل نگردید، بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و با وکلا و نمایندگان قانونی ایشان دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم) این شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ در محل تالار کاشفی، مجتمع فرهنگی هنری اسرار واقع در سبزوار- میدان لاله تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند. امکان مشاهده مستقیم جلسه به صورت زنده از طریق پیوند <http://www.sabzevarcement.com> امکان پذیر می باشد.

انتخاب اعضای هیات مدیره شرکت

خواهشمند است سهامداران محترم و نمایندگان آنها جهت دریافت برگ حضور در جلسه در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۷ از ساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۷:۰۰ به در دست داشتن اصل مدارک شناسایی و اصل وکالت نامه رسمی و با معرفی نامه به امور سهام شرکت واقع در سبزوار، تقاطع اسدآبادی و کاشفی (چهارراه دادگستری) شرکت سیمان لار سبزوار مراجعه نمایند. همچنین حضور در مجمع یک ساعت قبل از شروع آن در دست داشتن اصل مدرک شناسایی و برگ حضور در جلسه الزامی است. سهامداران محترم به صورت اطلاع بیشتر می توانند به سایت www.codal.ir مراجعه و با شماره تلفن ۰۲۲-۴۴۰۰۵۱ تماس حاصل فرمایند.

هیات مدیره شرکت سیمان لار سبزوار (سهامی عام)